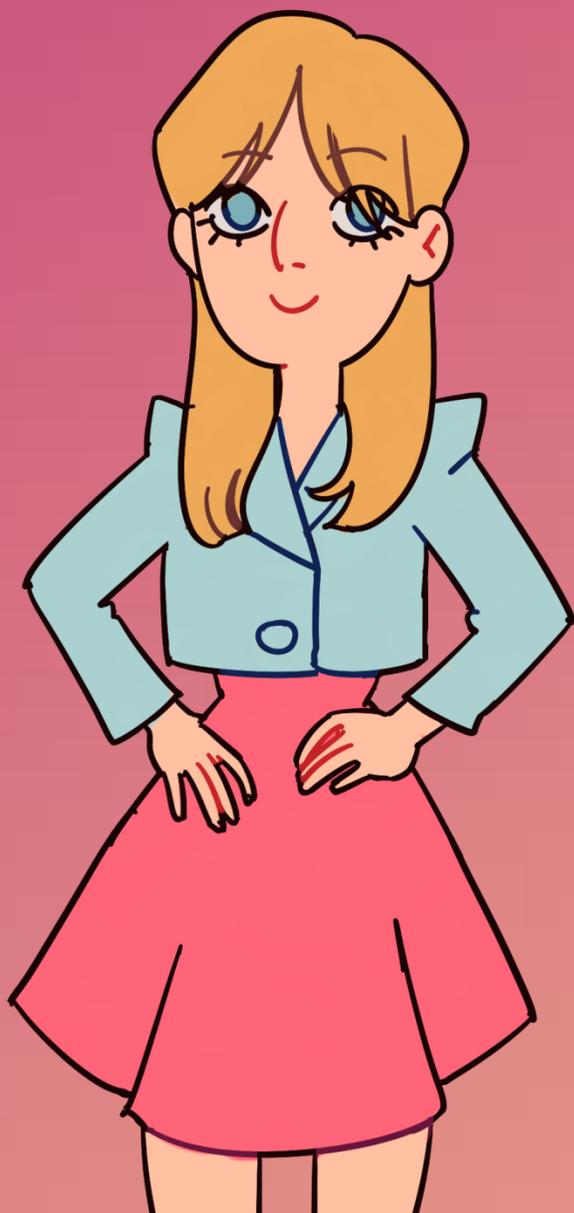


ОТКРЫВАЯ МИР
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ. 2024





ЛЕКТОР

Никифорова Ольга

Ведущий специалист
управления правового и
кадрового обеспечения
Национального центра
интеллектуальной собственности

**ЧТО ОТНОСИТСЯ К ОБЪЕКТАМ
ПРОМЫШЛЕННОЙ
СОБСТВЕННОСТИ?**

**Объекты
промышленной
собственности,
относящиеся к
результатам
интеллектуальной
деятельности**

ИЗОБРЕТЕНИЯ

ПОЛЕЗНЫЕ МОДЕЛИ

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ОБРАЗЦЫ

СОРТА РАСТЕНИЙ

**ТОПОЛОГИИ ИНТЕГРАЛЬНЫХ
МИКРОСХЕМ**

НОУ-ХАУ



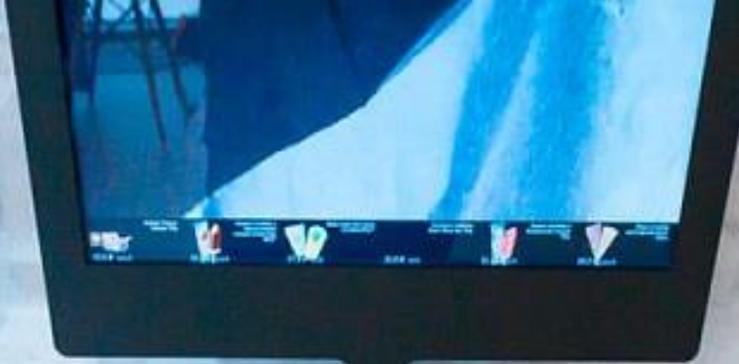


WARNING

СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ



- это обозначения, которые помогают отличать товары (услуги) друг от друга, а также организации, производящие товары (оказывающие услуги)





ОЕ

МОРОЖЕНОЕ

МОРОЖЕНОЕ

МОРОЖЕНОЕ

МОРОЖЕНОЕ

**ЧТО ОТНОСИТСЯ К СРЕДСТВАМ
ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ?**

СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ

ФИРМЕННОЕ
НАИМЕНОВАНИЕ

ООО «ПАНЬКИ»

ТОВАРНЫЕ
ЗНАКИ

ZARA

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ
УКАЗАНИЯ



ФИРМЕННЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ

**ОБЪЕКТЫ
ПРОМЫШЛЕННОЙ
СОБСТВЕННОСТИ**

**ФИРМЕННЫЕ
НАИМЕНОВАНИЯ**

**ОАО «Минский
молочный завод №1»**

**ОАО «Савушкин
продукт»**

**ОАО «Бабушкина
крынка»**



**РЕСПУБЛИКА
БЕЛАРУСЬ**

ОАО «КОММУНАРКА»



**РОССИЙСКАЯ
ФЕДЕРАЦИЯ**

ПАО «ГАЗПРОМ»



**РЕСПУБЛИКА
КАЗАХСТАН**

АО «ЛОТТЕ РАХАТ»

ООО «МОЯ ОБОРОНА»



**организационная
форма**

СОАО – совместное открытое акционерное общество;

ООО – общество с ограниченной ответственностью;

ЗАО – закрытое акционерное общество;

ЧТПУП – частное торгово-производственное унитарное предприятие

и др.

ООО «МОЯ ОБОРОНА»



**организационная
форма**

**индивидуализирующая
часть**



УСТАВ
ООО
"КОПЫТА
И
РОГА"

УСТАВ
ООО
"РОГА
И
КОПЫТА"

ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ



**Единый государственный реестр
юридических лиц и индивидуальных
предпринимателей**

**ООО «МОЯ
ОБОРОНА»**



ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПРАВО

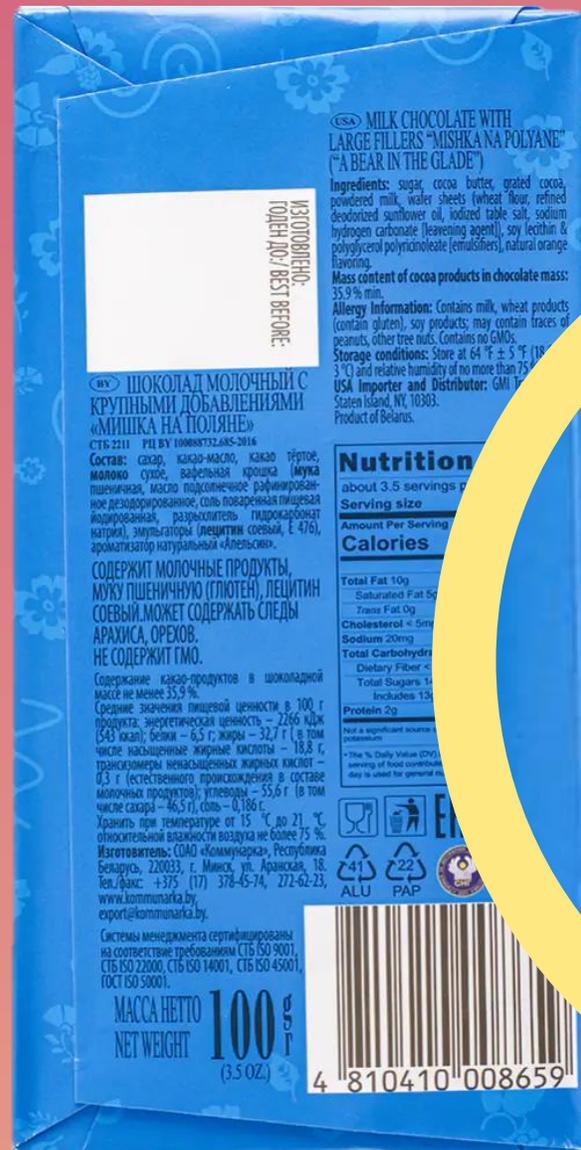
**право самому использовать
фирменное наименование**

**возможность разрешить использовать
фирменное наименование**

**право запрещать использовать
фирменное наименование**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО НАИМЕНОВАНИЯ

- на товарах, их упаковке;



... значения пищевой ценности в
продукта: энергетическая ценность – 2266 кДж
(543 ккал); белки – 6,5 г; жиры – 32,7 г (в том
числе насыщенные жирные кислоты – 18,8 г,
трансизомеры ненасыщенных жирных кислот –
0,3 г (естественного происхождения в составе
молоочных продуктов); углеводы – 55,6 г (в том
числе сахара – 46,5 г), соль – 0,186 г.

Хранить при температуре от 15 °С до 21 °С
относительной влажности воздуха не более 75 %.

Изготовитель: ОАО «Коммунарка», Республика
Беларусь, 220033, г. Минск, ул. Аранская, 18.
Тел./факс: +375 (17) 378-45-74, 272-62-23,
www.kommunarka.by,
export@kommunarka.by.

Системы менеджмента сертифицированы
на соответствие требованиям СТБ ISO 9001,
СТБ ISO 22000, СТБ ISO 14001, СТБ ISO 45001,
ГОСТ ISO 50001.

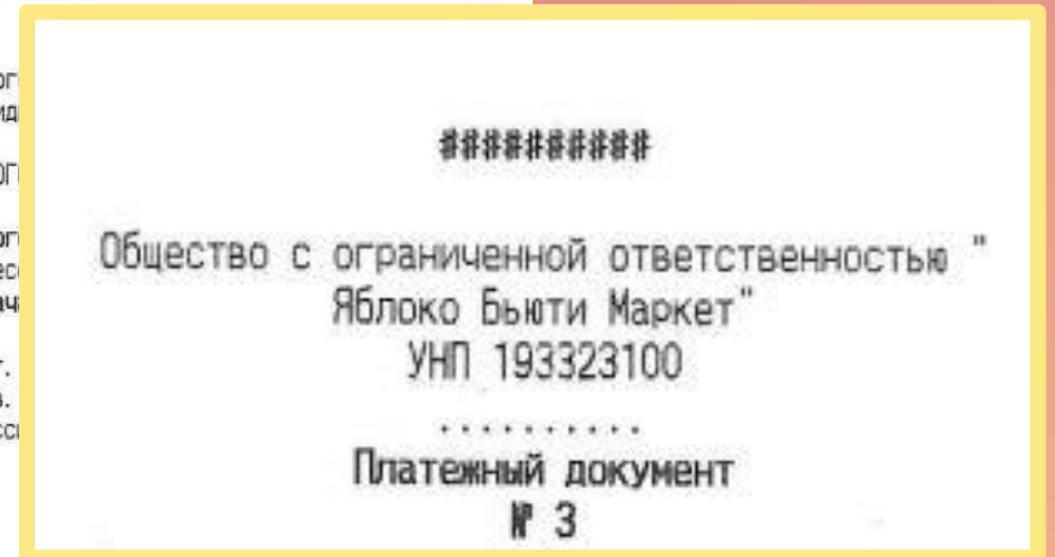
МАССА НЕТТО 100 g
NET WEIGHT 100 g

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО НАИМЕНОВАНИЯ

- на товарах, их упаковке;
- в рекламе (на флаерах, билбордах, в видеороликах, сети Интернет и др.);
- на официальных бланках организации и в других документах (например, в договорах организации, на выдаваемых чеках);



Итог
Скид
ИТОГ
Итог
Внес
Слач
Рег.
Зав.
Касс



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО НАИМЕНОВАНИЯ

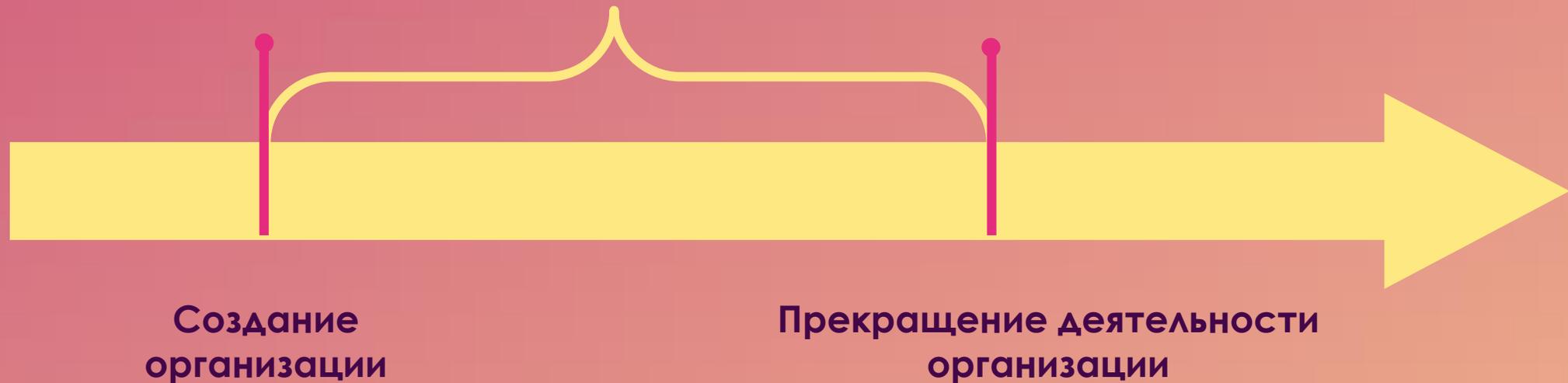
- на товарах, их упаковке;
- в рекламе (на флаерах, билбордах, в видеороликах, сети Интернет и др.);
- на официальных бланках организации и в других документах (например, в договорах организации, на выдаваемых чеках);
- на выставках и ярмарках (например, когда участники и стенд организации идентифицируются благодаря фирменному наименованию) и т.д.



**КАК БЫ ВЫ НАЗВАЛИ СВОЮ
ФИРМУ И ЧЕМ БЫ ОНА
ЗАНИМАЛАСЬ?**

СРОК ДЕЙСТВИЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ

Исключительное право



**ЧТО ТАКОЕ ТОВАРНЫЙ
ЗНАК?**

ОБЪЕКТЫ
ПРОМЫШЛЕННОЙ
СОБСТВЕННОСТИ

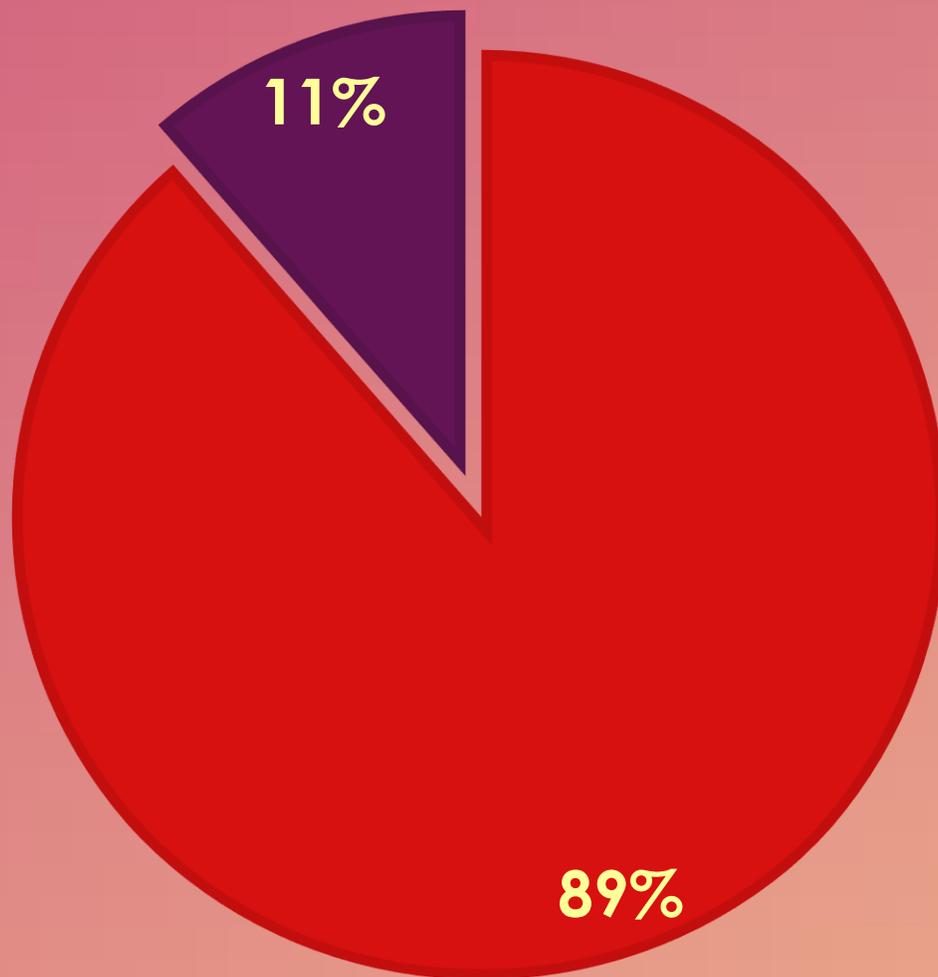
ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ



КОЛИЧЕСТВО РЕГИСТРАЦИЙ

■ Товарные знаки

■ Изобретения, полезные модели, промышленные образцы, сорта, топологии



ТОВАРНЫЙ ЗНАК

- это обозначение,
которое помогает отличить
одни товары (услуги)
одной организации
(человека) от однородных
товаров (услуг) других
организаций (людей)





ТЕХНИКА HORIZONT

НЕОДНОРОДНЫЕ



ОДНОРОДНЫЕ



**КАКИЕ ЖЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ
МОГУТ СТАТЬ ТОВАРНЫМ
ЗНАКОМ?**

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

**СЛОВЕСНЫЕ
ОБОЗНАЧЕНИЯ**

ЕГОР КРИД

ВКУСНО – И ТОЧКА

ПОДРУЖКА

КАСПИ

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

**БУКВЕННЫЕ
ОБОЗНАЧЕНИЯ,
АББРЕВИАТУРЫ**

KFC

МАЗ

GQ

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

**ЦИФРОВЫЕ
ОБОЗНАЧЕНИЯ**

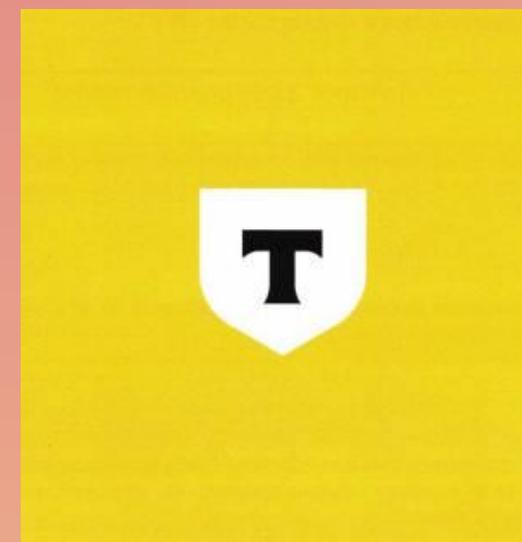
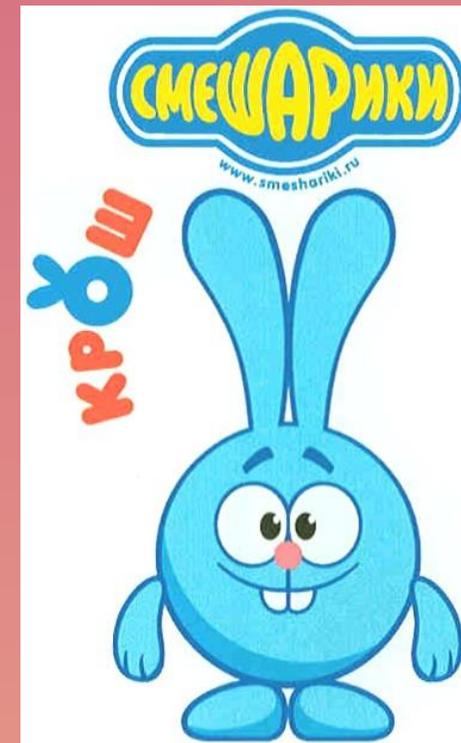
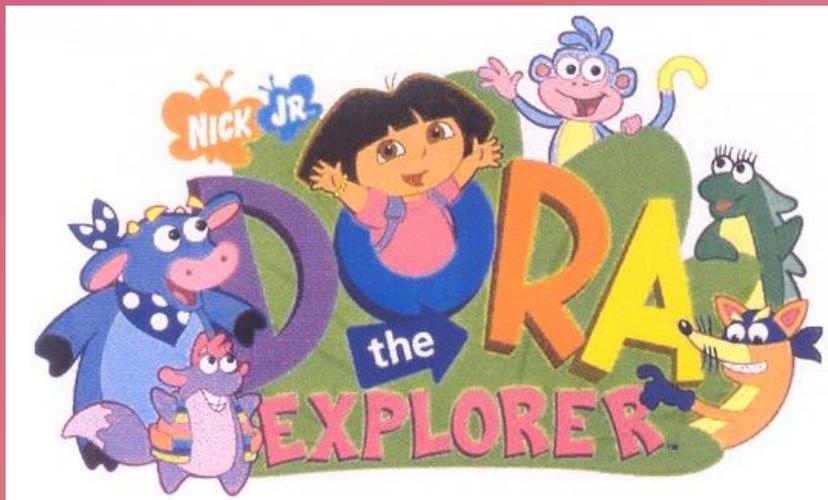
777

501

3,62

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЕ
ОБОЗНАЧЕНИЯ



ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

КОМБИНАЦИИ
ТАКИХ
ОБОЗНАЧЕНИЙ



ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

ОБЪЕМНЫЕ
ОБОЗНАЧЕНИЯ,
ВКЛЮЧАЯ ФОРМУ
ТОВАРА ИЛИ ЕГО
УПАКОВКУ



ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

**ЦВЕТ, СОЧЕТАНИЯ
ЦВЕТОВ**



МЕГАФОН



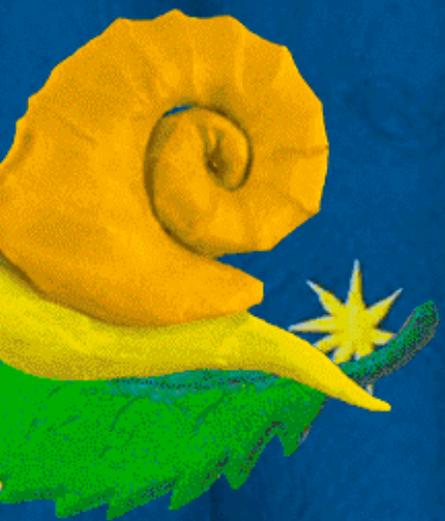
**МОБИЛЬНЫЕ
ТЕЛЕСИСТЕМЫ**



**РЕККИТ
БЕНКАЙЗЕР Н.В**



СПОКОЙНОЙ НОЧИ,
МАЛЫШИ!



ЗАСТАВКА «СПОКОЙНОЙ НОЧИ
МАЛЫШИ»



Жизнь
замуррррчательна!

whiskas®

РЕКЛАМА «WHISKAS»

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

ОБЩЕИЗВЕСТНЫЕ
ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ
В РЕСПУБЛИКЕ
БЕЛАРУСЬ



ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

**ОБЩЕИЗВЕСТНЫЕ
ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ
В РЕСПУБЛИКЕ
КАЗАХСТАН**

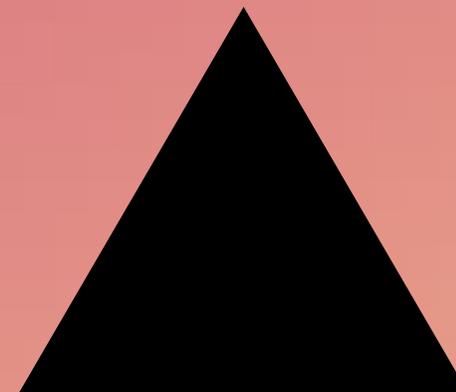


Greenfield

**КАКИЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ
НЕ ОХРАНЯЮТСЯ?**

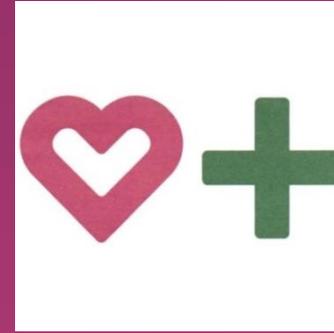
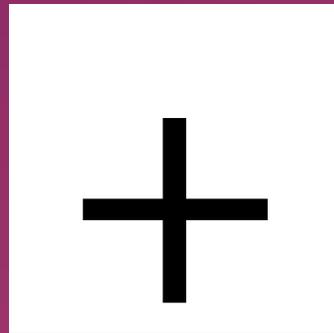
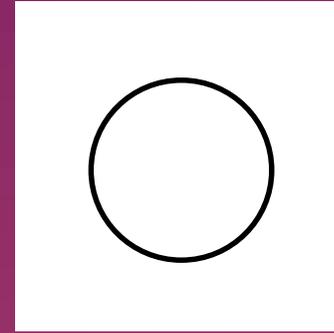
НЕ МОГУТ ОХРАНЯТЬСЯ В КАЧЕСТВЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ:

Не имеющие признаков различия (самые простые обозначения в виде отдельной буквы или цифры, линии или простой геометрической фигуры и прочие)

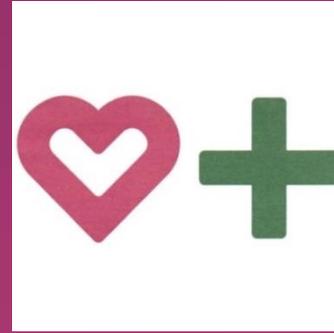
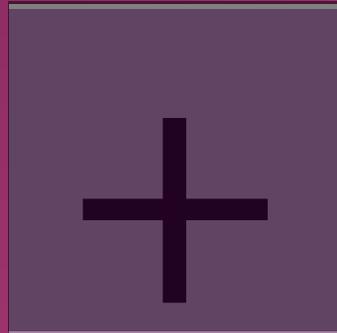
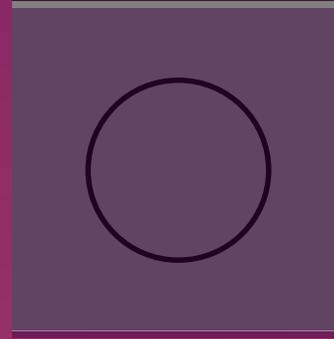
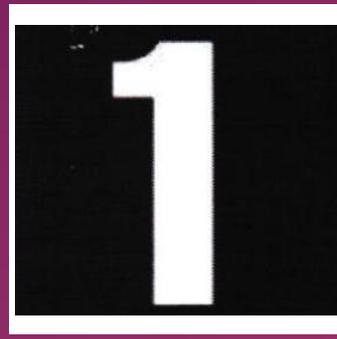
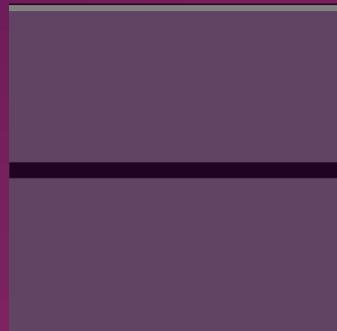


A1

КАКИЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ МОГУТ БЫТЬ ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ В КАЧЕСТВЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ?



КАКИЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ МОГУТ БЫТЬ ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ В КАЧЕСТВЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ?



НЕ МОГУТ ОХРАНЯТЬСЯ В КАЧЕСТВЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ:

вошедшие во всеобщее
употребление как
обозначение товаров
определенного вида: долгое
время использовались
разными производителями в
отношении определенного
товара и стали указывать на
вид товаров

ТЕРМОС

ЭСКАЛАТОР

ЛИНОЛЕУМ

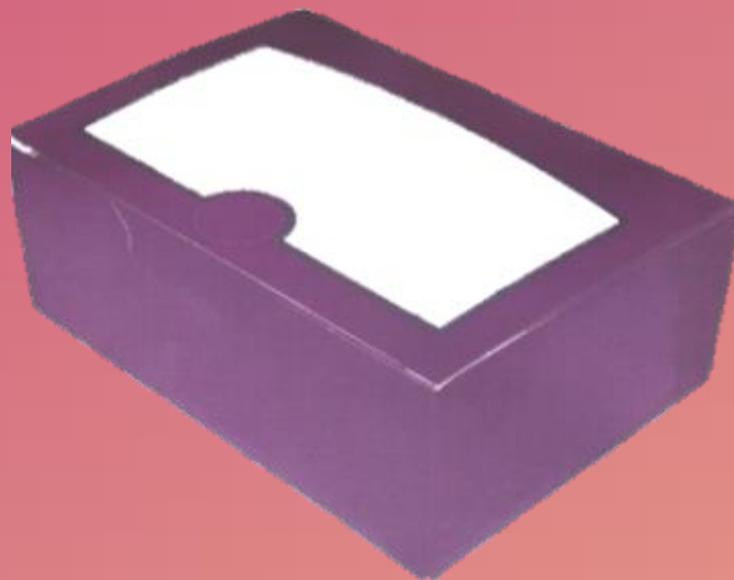
**НЕ МОГУТ ОХРАНЯТЬСЯ
В КАЧЕСТВЕ ТОВАРНЫХ
ЗНАКОВ:**

**являющиеся
общепринятыми
символами и терминами
в определенной отрасли
производства**



НЕ МОГУТ ОХРАНЯТЬСЯ В КАЧЕСТВЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ:

представляющие собой
форму товара или его
упаковку, если такая
форма или упаковка
связаны исключительно с
функциональностью и
сущностью товара



НЕ МОГУТ ОХРАНЯТЬСЯ В КАЧЕСТВЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ:

состоящие только из
государственных гербов, флагов
и эмблем, официальных названий
государств, флагов, эмблем и
сокращенных или полных
наименований международных
межправительственных
организаций, официальных
контрольных, гарантийных и
пробирных клейм, наград и других
знаков отличия или сходные с
ними до степени смешения

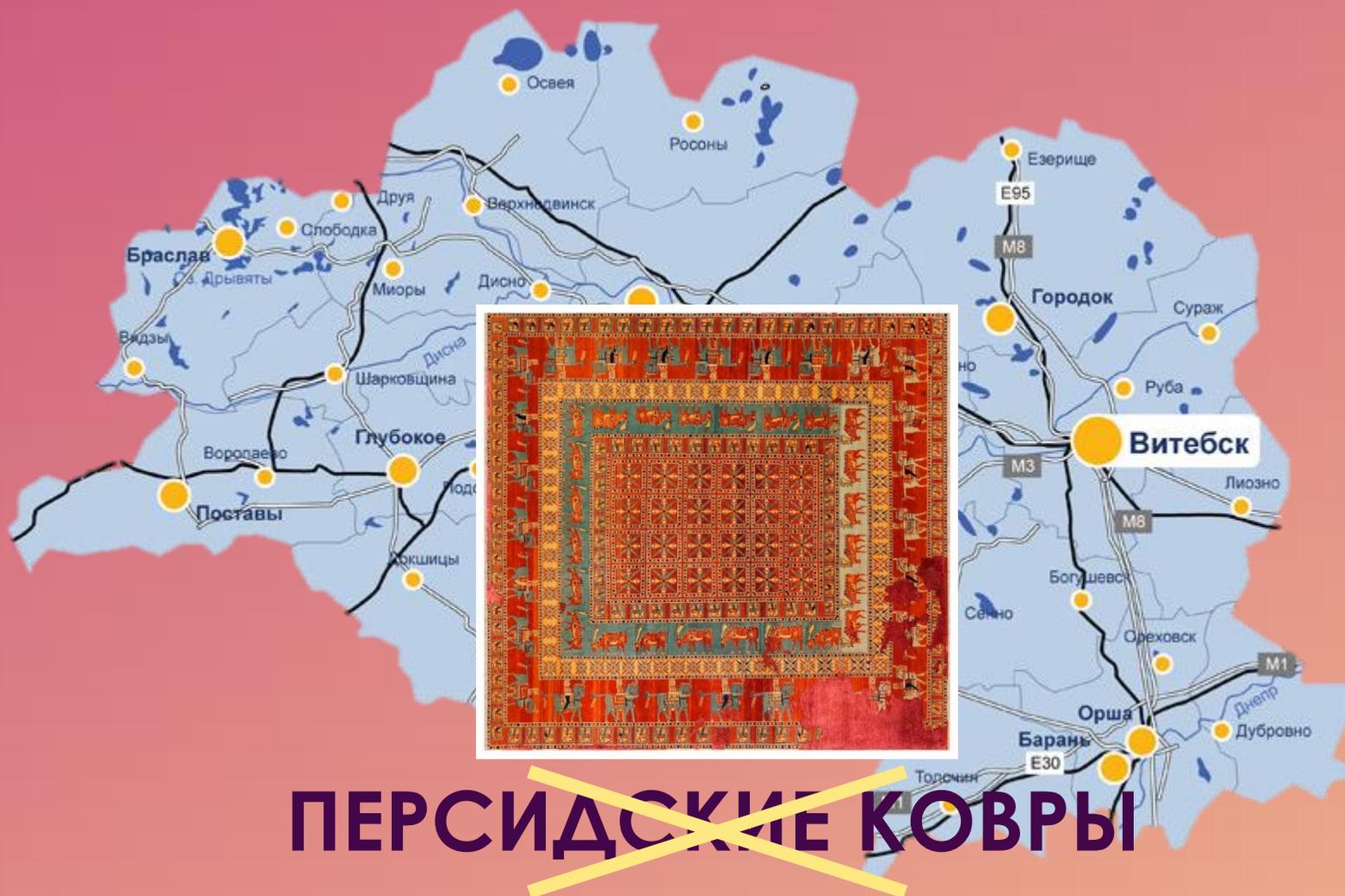


**НЕ МОГУТ ОХРАНЯТЬСЯ
В КАЧЕСТВЕ ТОВАРНЫХ
ЗНАКОВ:**

**являющиеся ложными
или способными
ввести в заблуждение
потребителя
относительно товара,
места его
происхождения или
его производителя**

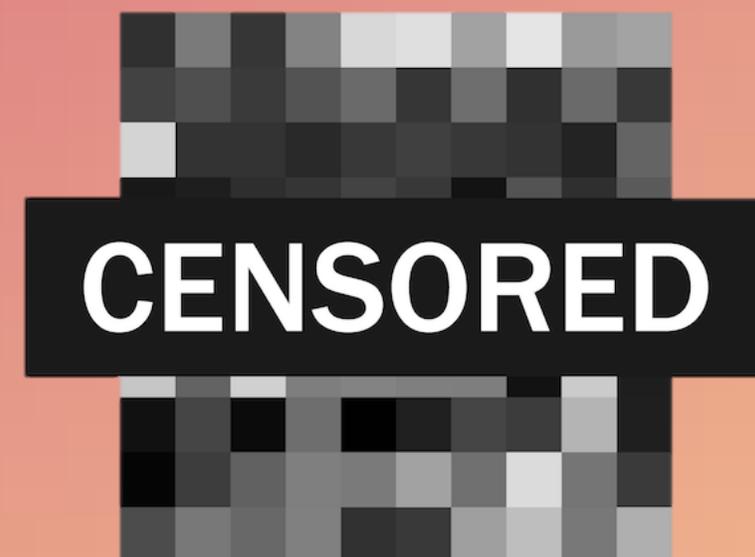


ТОЖДЕСТВЕННЫЕ ИЛИ СХОДНЫЕ ДО СТЕПЕНИ СМЕШЕНИЯ С ГЕОГРАФИЧЕСКИМ УКАЗАНИЕМ



**НЕ МОГУТ ОХРАНЯТЬСЯ
В КАЧЕСТВЕ ТОВАРНЫХ
ЗНАКОВ:**

**противоречащие
общественным
интересам,
принципам
гуманности и морали**



**НЕ МОГУТ ОХРАНЯТЬСЯ
В КАЧЕСТВЕ ТОВАРНЫХ
ЗНАКОВ:**

**ТОЖДЕСТВЕННЫЕ ИЛИ
СХОДНЫЕ ДО СТЕПЕНИ
СМЕШЕНИЯ С
ДРУГИМИ ТОВАРНЫМИ
ЗНАКАМИ В
ОТНОШЕНИИ
ОДНОРОДНЫХ
ТОВАРОВ**





ADIDAS WINS

FATALITY



VS



ADIDAS WINS

НЕ МОГУТ ОХРАНЯТЬСЯ
В КАЧЕСТВЕ ТОВАРНЫХ
ЗНАКОВ:

ТОЖДЕСТВЕННЫЕ ИЛИ
СХОДНЫЕ ДО СТЕПЕНИ
СМЕШЕНИЯ С
ДРУГИМИ ТОВАРНЫМИ
ЗНАКАМИ,
ПРИЗНАННЫМИ
ОБЩЕИЗВЕСТНЫМИ В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ



**ТОЖДЕСТВЕННЫЕ ИЛИ СХОДНЫЕ ДО СТЕПЕНИ
СМЕШЕНИЯ С ТОВАРНЫМИ ЗНАКАМИ ДРУГИХ
ЛИЦ, ПРИЗНАННЫМИ ОБЩЕИЗВЕСТНЫМИ**

**ОАО «Савушкин
продукт»**



ОХРАНЯЕТСЯ

ООО «Алмаз»



**ОТКАЗАНО В
РЕГИСТРАЦИИ**

ООО «Алмаз»



**ОТКАЗАНО В
РЕГИСТРАЦИИ**

**НЕ МОГУТ ОХРАНЯТЬСЯ
В КАЧЕСТВЕ ТОВАРНЫХ
ЗНАКОВ:**

**ТОЖДЕСТВЕННЫЕ ИЛИ
СХОДНЫЕ ДО СТЕПЕНИ
СМЕШЕНИЯ С
ГЕОГРАФИЧЕСКИМ
УКАЗАНИЕМ,
ОХРАНЯЕМЫМ НА
ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ**



ТОВАРНЫЙ ЗНАК

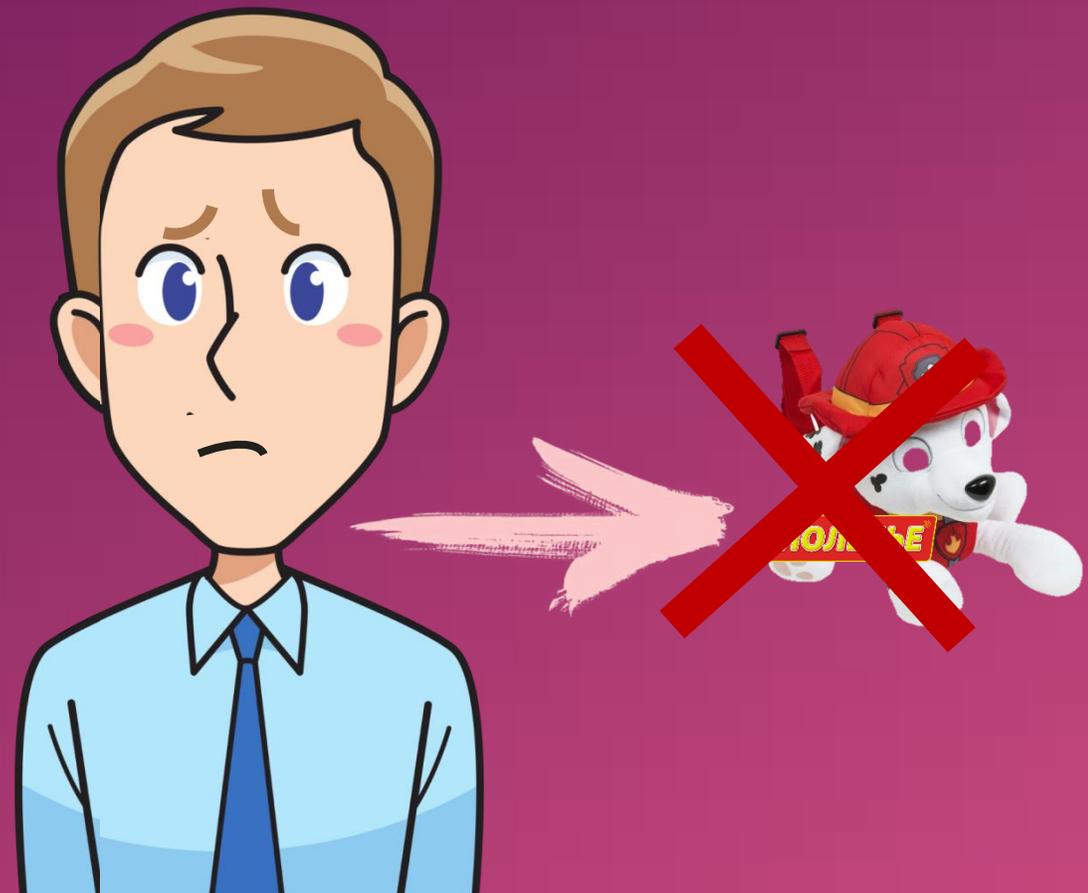


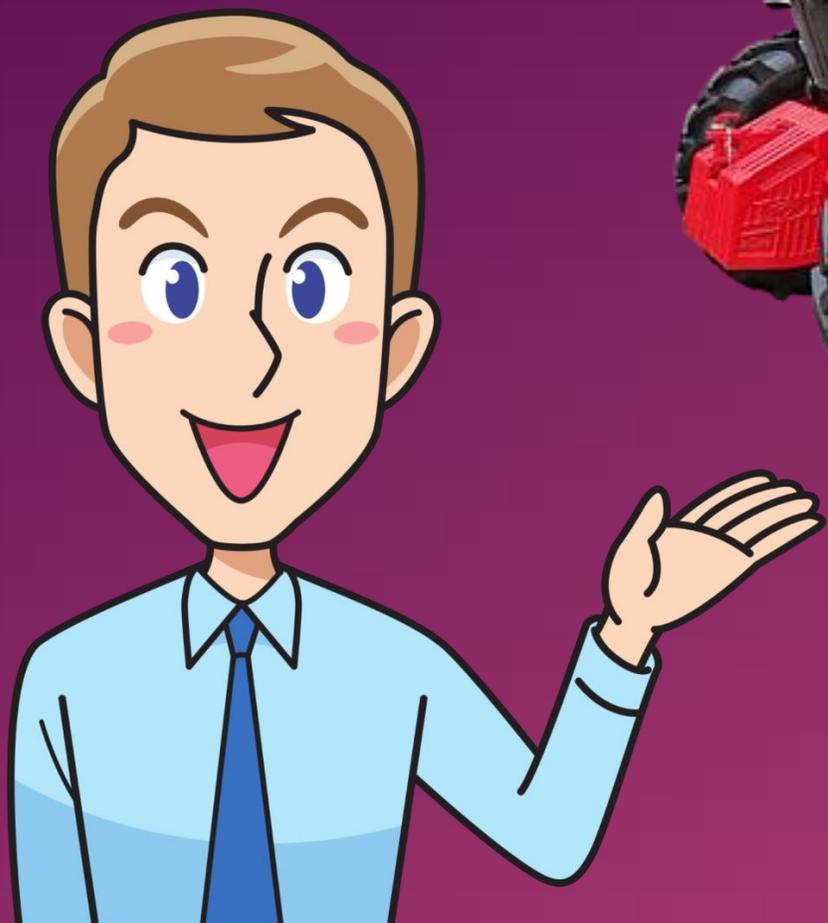
ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ТОВАРЫ

ООО «ПП ПОЛЕСЬЕ»

ПОЛЕСЬЕ®



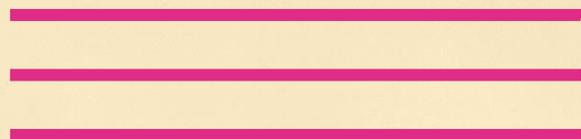




ЗАЯВКА



**ИЗОБРАЖЕНИЕ
ТОВАРНОГО ЗНАКА**



**ПЕРЕЧЕНЬ
ТОВАРОВ И УСЛУГ, В
ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ
ЛИЦО ЖЕЛАЕТ
ПОЛУЧИТЬ ОХРАНУ**



1 КЛАСС



15 КЛАСС



28 КЛАСС



44 КЛАСС



ТОВАРНЫЙ ЗНАК МОЖЕТ БЫТЬ ЗАРЕГИСТРИРОВАН НА ИМЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИЛИ ОТДЕЛЬНОГО ЧЕЛОВЕКА

ЮРИДИЧЕСКОЕ
ЛИЦО



ЗАЯВИТЕЛЬ



ФИЗИЧЕСКОЕ
ЛИЦО

ВЛАДЕЛЬЦУ ТОВАРНОГО ЗНАКА ПРИНАДЛЕЖИТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПРАВО

1

Самостоятельно использовать
товарный знак

2

Разрешать использовать другим
(лицензия)

3

Запрещать использовать другим



СПОСОБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА



**НА ТОВАРАХ, КОТОРЫЕ
ПРОИЗВОДЯТСЯ,
ПРЕДЛАГАЮТСЯ К
ПРОДАЖЕ, ПРОДАЮТСЯ,
ХРАНЯТСЯ, ПЕРЕВОЗЯТСЯ
ИЛИ ВВОЗЯТСЯ НА
ТЕРРИТОРИЮ СТРАНЫ В
ЭТИХ ЦЕЛЯХ, А ТАКЖЕ НА
ЭТИКЕТКАХ, УПАКОВКАХ
ТАКИХ ТОВАРОВ**

ул. Курчатова д.1
 800-700-5-800. Звонок бесплатный!
 Работы 08:00-23:00 Без выходных
 Найдите ваш чек для возврата товара
 СПАСИБО ЗА ПОКУПКУ!
 WWW.AUCHAN.RU

КАССОВЫЙ ЧЕК

Оператора: 128
 Транзакции: 31/253288

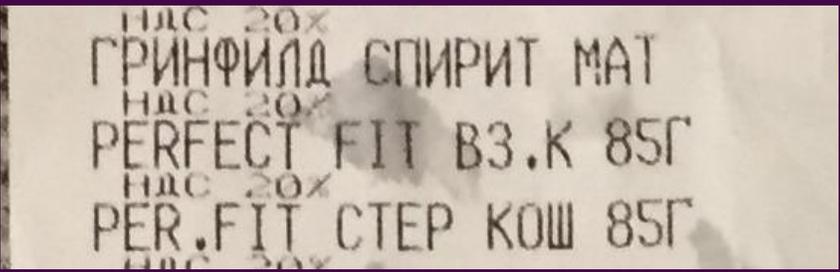
КОФЕ ВЛАЖНАЯ	1.000 * 27.00	=27.00
ЗАРЯД ЭНЕР.300Г	1.000 * 38.00	=38.00
КОФЕ СВЕЕСИТЬ 5ШТ	1.000 * 120.44	=120.44
БЕЗ СКИДКИ	121.32 * 1	=121.32
КА		=-0.88
КОФЕ DUO ЗАВТРАК	1.000 * 99.90	=99.90
ЗЕЛЕНЫЙ ЧАЙ ГИНКГ 50	1.000 * 69.02	=69.02
ПЕЧЕНЬЕ ОРЕО 95Г	1.000 * 39.00	=39.00
КОФЕ СПИРИТ МАТ	1.000 * 58.90	=58.90
КОФЕ PERFECT FIT ВЗ.К 85Г	1.000 * 19.90	=19.90
КОФЕ PERFECT FIT СТЕП КОШ 85Г	1.000 * 19.90	=19.90
КОФЕ PERFECT FIT КОШ С	1.000 * 19.90	=19.90
КОФЕ PERFECT FIT КОШ С	1.000 * 19.90	=19.90
КОФЕ ДЛЯ КОТЯТ 85Г	1.000 * 19.90	=19.90
КОФЕ ДЕЛИЗ 45% МАМАД	0.154 * 869.81	=133.95
КОФЕ ТРЕСКИ 130Г Ж/Б	1.000 * 69.40	=69.40
КОФЕ ТИ НАТУР 3.3%	21.000 * 19.09	=400.89
КОФЕ РОЗ МЕЛ.ГИМ.250	1.000 * 67.31	=67.31
КОФЕ АНА МОДЕСТ15%.20	1.000 * 30.10	=30.10
КОФЕ КИ АЙДАРЕД ВЕСОВ	0.722 * 101.75	=73.46
КОФЕ МЛЬ РОЗОВАЯ МЕЛЬ	1.000 * 120.00	=120.00
КОФЕ КЛУКВ./ЧЕРН/ВИШ	1.000 * 24.50	=24.50
КОФЕ ВИШНЯ/МАЛИНА 5М	1.000 * 25.20	=25.20
КОФЕ О ТОПЛ 4% 200МЛ	1.000 * 25.00	=25.00
КОФЕ КОРОЛЕК ВЕС	0.596 * 87.97	=52.43
КОФЕ КОНТЕЙНЕР ДЛЯ СВЧ	1.000 * 15.00	=15.00
КОФЕ КОНТЕЙНЕР ДЛЯ СВЧ	1.000 * 15.00	=15.00
КОФЕ без скидки		=1604.88
КОФЕ СКИДКА		=-0.88
КОФЕ с учетом скидки		=1604.00
КОФЕ ИТОГО		=1604.00
КОФЕ НДС 20%		=93.98
КОФЕ НДС 10%		=94.56
КОФЕ ИТОГО		=1604.00
КОФЕ ИТОГО		=2004.00
КОФЕ ИТОГО		=400.00

расчетов: Гипермаркет АШАН Сити
 адрес: 630129, г.Новосибирск, ул. Курчатова, д.1
 Контакт: Колесникова Любовь
 сайт: www.naloz.ru
 ИНН: 00106900646332+
 КПП: 0000217635020269
 ОГРН: 703270067
 ОГРН/ИНН: 282001100246350
 ИНН: 00186 Чек № 00104
 ОГРН: 07469662 ФД № 0000059610
 время 03.11.19 15:57

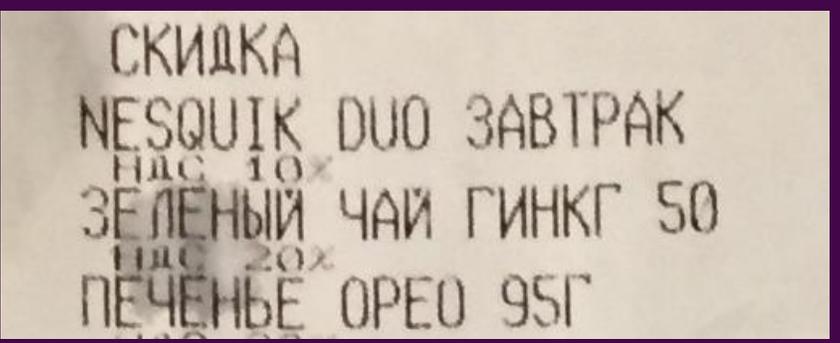


 ГОЛДЕН ПАРК ПРИГЛАШАЕТ НА РАБОТУ

ГРИНФИЛД



NESQUIK



НА ДОКУМЕНТАЦИИ,
 СВЯЗАННОЙ С
 ПРОИЗВОДСТВОМ,
 ПРОДАЖЕЙ, ХРАНЕНИЕМ
 ТОВАРОВ И Т.Д.

OZON
PHILIPS

Скидки до - 50%
на бытовую технику в
мобильном приложении



Скачать

Срок акции до 30.04.2021 г. Количество товара ограничено.

OZON
PHILIPS

Скидки до - 50%
на бытовую технику в мобильном приложении



Срок акции до 30.04.2021 г. Количество товара ограничено.

Скачать

OZON
PHILIPS

Скидки до - 50%
на бытовую технику в мобильном приложении



Скачать

Срок акции до 30.04.2021 г. Количество товара ограничено.

OZON
PHILIPS

Скидки до - 50%
на бытовую технику в
мобильном приложении



Скачать

Срок акции до 30.04.2021 г. Количество товара ограничено.

**В ГЛОБАЛЬНОЙ
КОМПЬЮТЕРНОЙ СЕТИ
ИНТЕРНЕТ (В ТОМ ЧИСЛЕ В
ДОМЕННОМ ИМЕНИ, ПРИ
ИНЫХ СПОСОБАХ
АДРЕСАЦИИ)**



**В РЕКЛАМЕ, ПЕЧАТНЫХ
ИЗДАНИЯХ, НА
ВЫВЕСКАХ, ПРИ
ДЕМОНСТРАЦИИ
ЭКСПОНАТОВ НА
ВЫСТАВКАХ И ЯРМАРКАХ**

Ромашка

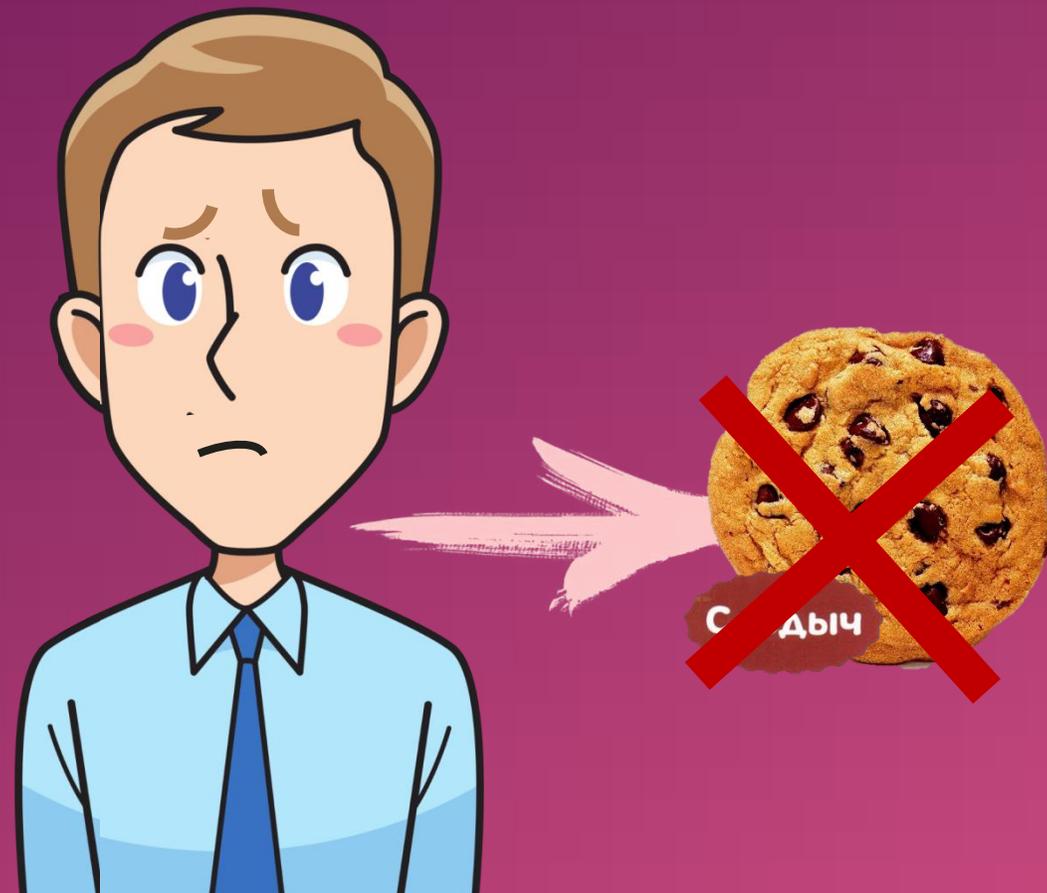
Ромашка

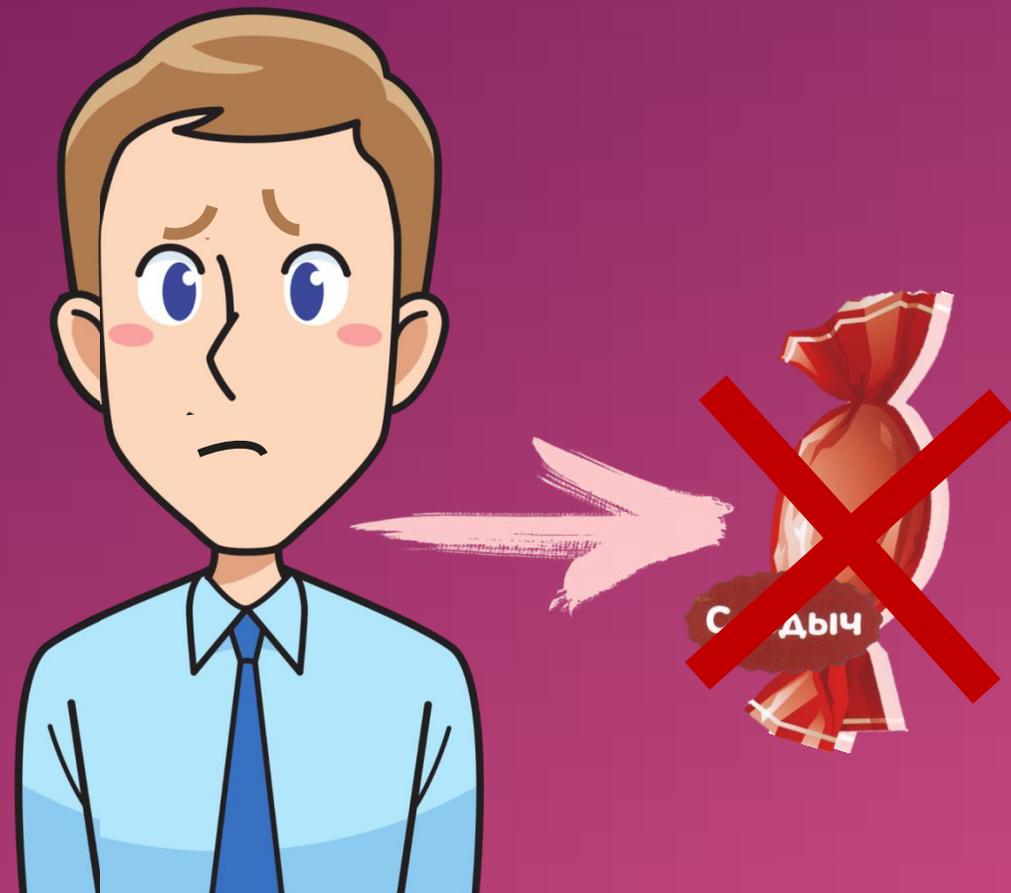
РО-МАШ-КА

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ С
НЕЗНАЧИТЕЛЬНЫМИ
ИЗМЕНЕНИЯМИ
ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ,
НЕ ВЛИЯЮЩИМИ НА ЕГО
РАЗЛИЧИТЕЛЬНУЮ
СПОСОБНОСТЬ

СЛОДЫЧ







**КОНДИТЕРСКАЯ
ФАБРИКА «ВИТЬБА»**



ООО «ПРИВЕТ»



НАРУШЕНИЕ

**СКОЛЬКО ДЕЙСТВУЕТ ТОВАРНЫЙ
ЗНАК?**

СРОК ДЕЙСТВИЯ ПРАВА НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК



**ОБЩЕИЗВЕСТНЫЕ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ
ОХРАНЯЮТСЯ БЕССРОЧНО**

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ



- это обозначение, которое идентифицирует товар как происходящий с территории определенного географического объекта, если качество, репутация или иные характеристики товара в значительной степени обусловлены его географическим происхождением.

**ОБЪЕКТЫ
ПРОМЫШЛЕННОЙ
СОБСТВЕННОСТИ**

**ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ
УКАЗАНИЯ**

Минская 4

ЕССЕНТУКИ

BORJOMI



Общая минерализация (TDS):
3200-4700 mg/l

Ca⁺⁺: <100 mg/l

Mg⁺⁺: <100 mg/l

Na⁺: 1000-1700* mg/l

HCO₃⁻: 180-280 mg/l

Cl⁻: 1500-2000 mg/l

SO₄⁻⁻: 350-500

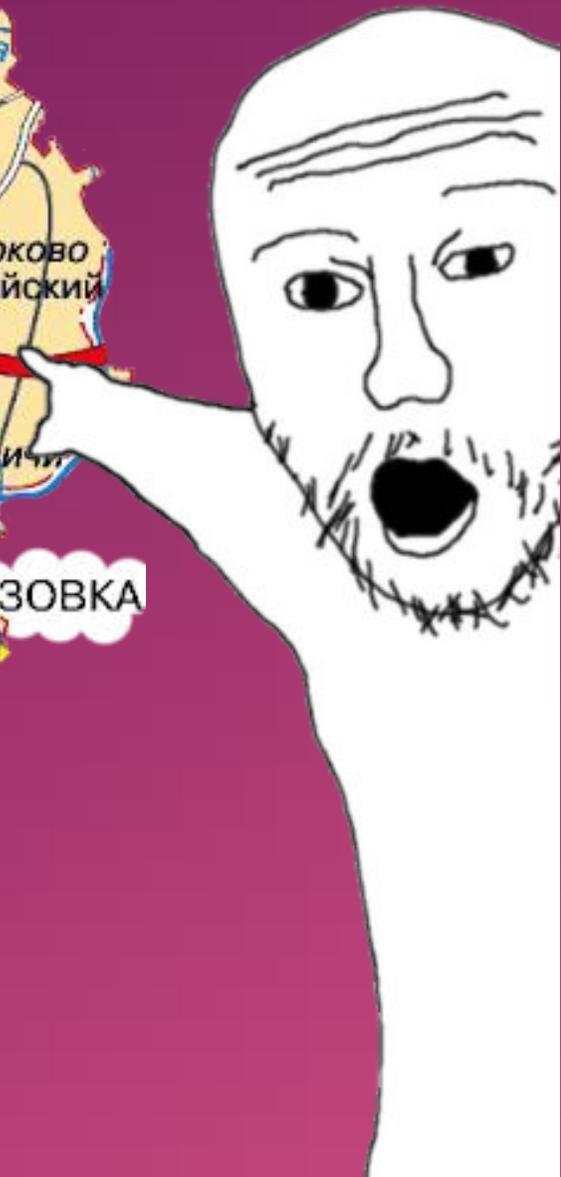
K⁺: 1000-1700* mg/l



**ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ МОГУТ
ПРИМЕНЯТЬСЯ ТОЛЬКО НА ТОВАРАХ,
ПРОИЗВЕДЕННЫХ В ОПРЕДЕЛЕННОЙ
МЕСТНОСТИ**







ООО «ЕССЕНТУКСКИЙ
ЗАВОД МИНЕРАЛЬНЫХ
ВОД НА КМВ»

ООО «СЛАВЯНОВСКАЯ»

ООО УНИВЕРСАЛЬНЫЙ
ЗАВОД РОЗЛИВА
МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ
«АКВА-ВАЙТ»



ПРАВО ПОЛЬЗОВАНИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКИМ УКАЗАНИЕМ



1

Самостоятельно использовать географическое указание

2

Запрещать использовать другим



ЗАПРЕТ



ПРАВО
ПОЛЬЗОВАНИЯ

ПРАВО
ПОЛЬЗОВАНИЯ



BORJOMI

СРОК ДЕЙСТВИЯ ПРАВА НА ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ УКАЗАНИЕ



**ЧТО НУЖНО, ЧТОБЫ
ТОВАРНЫЙ ЗНАК И
ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ
УКАЗАНИЕ ОХРАНЯЛИСЬ?**

**ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ
ОХРАНЫ ТЗ И ГУ ИХ
НЕОБХОДИМО
ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ В
ПАТЕНТНОМ ОРГАНЕ И
ПОЛУЧИТЬ ОХРАННЫЙ
ДОКУМЕНТ -
СВИДЕТЕЛЬСТВО.**

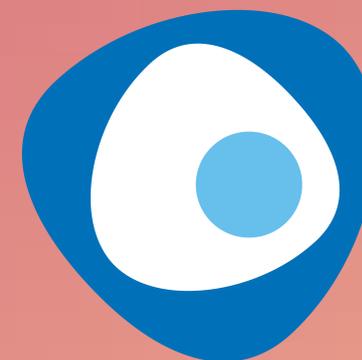




НЦИС



**Агентство по
интеллектуальной
собственности
Азербайджанской
Республики**



КЫРГЫЗПАТЕНТ





Этап 4

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ

художественное
решение



УСЛОВИЯ

1 Новизна

2 Оригинальность

Специальная защитная обувь пожарного

ВУ 4092



**Толстовка с капюшоном
ВУ 4361**



**Сумка мужская
ВУ 96**

Печенье с кремовой прослойкой (два варианта) ВУ 2605

Вариант 1



Вариант 2



Этикетка ВУ 2481



Этикетка ВУ 4927

Рисунок для этикетки ВУ 3660



VS



**Диван раскладной
ВУ 2780**



DM/204560



BY 2606



BY 3772



EM 007992151





VS







ТАЛИСМАН

Сатори



ПОЗДРАВЛЯЕМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА НАШИ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

