

Конкурс среди школьников в сфере интеллектуальной собственности
«Открывая мир интеллектуальной собственности»

Этап 3.

Ответы

1. Какой охранный документ выдается на фирменное наименование?

А) патент

Б) свидетельство

В) на фирменное наименование не выдается охранный документ

Г) удостоверение

2. Из каких элементов/ частей состоит фирменное наименование:

А) организационной формы и товарного знака

Б) названия организации и места ее нахождения

В) организационной формы и названия организации

Г) ФИО директора и названия организации

3 Основная функция товарного знака – это:

А) определение цены товара

Б) индивидуализация и различение товаров/услуг одной организации от других.

В) реклама товара или услуги

Г) описание состава товара

4. В каком из нижеприведенных вариантов перечислены объекты, на которых не может быть применен товарный знак:

А) на смартфоне, СВЧ печке, бланке для письма

Б) на подставке под монитор, дверце шкафа, горшке для цветов

В) на бампере автомобиля, календаре, средстве от насекомых

Г) нет правильного ответа

5. Том – владелец бара «Дырявый котел» в Косом переулке решил провести ребрендинг своего заведения, чтобы оно стал более популярно среди магов-зуммеров. В качестве нового названия паба Том выбрал «Авада Кедавра» (одно из трех непростительных заклятий, за его произнесения волшебнику грозит пожизненное заключение в Азкабане). Том хочет зарегистрировать это название в качестве товарного знака.

Представим, что в мире Гарри Поттера в отношении объектов промышленной собственности действуют те же правила, что и в нашей действительности, с учетом обстоятельств, описанных выше.

Выдаст ли патентный орган в волшебном мире свидетельство на товарный знак «Авада Кедавра»?

А) нет, поскольку обозначение не имеет признаков различия

Б) да, если только такой же или сходный до степени смешения с ним товарный знак не зарегистрирован

В) нет, поскольку такое обозначение противоречит общественным интересам принципам гуманности и морали магического мира

Г) нет, поскольку обозначение является общеупотребимым

6. Возможна ли регистрация в качестве товарного знака обозначения, представляющего собой букву «Ф», выполненную стандартным шрифтом?

А) да, но в отношении некоторых товаров

Б) нет, такое обозначение не имеет признаков различия

В) нет, такое обозначение является ложным

Г) нет правильного ответа

7. В каком из вариантов перечислены только виды обозначений, которые не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков:

А) вошедшие во всеобщее употребление, имеющие различительную способность, представляющие собой герб Республики Беларусь

Б) вводящие в заблуждение (относительно производителя), аналогичные уже зарегистрированному товарному знаку (в отношении аналогичных товаров), тождественные с географическим указанием

В) вошедшие во всеобщее употребление в отношении конкретного товара, представляющие собой название вымышленного государства

Г) верны все варианты

8. В каком варианте ответов приведены средства индивидуализации, охраняемые в Республике Беларусь?

А) фирменное наименование, коммерческое обозначение, товарный знак, географическое указание.

Б) коммерческое обозначение, товарный знак, географическое указание.

В) фирменное наименование, товарный знак, географическое указание

Г) Фирменное наименование, коммерческое обозначение, товарный знак

9. Патентный орган осуществил регистрацию географического указания «Новогрудский кулич» и предоставил право пользования указанным географическим указанием ООО «Куличи и Ко». ЧТУП «Ромашка» также желает использовать географическое указание «Новогрудский кулич» для продажи своих товаров. Может ли ЧТУП «Ромашка» получить право пользования географическим указанием «Новогрудский кулич»?

А) нет, право пользования географическим указанием может принадлежать только одному лицу

Б) да, для этого нужно выпекать куличи и наносить на упаковку географическое указание «Новогрудский кулич»

В) да, для этого нужно подать заявку на получение права пользования географическим указанием с описанием товара

Г) нет правильного ответа

10. Что нельзя делать без регистрации товарного знака?

А) продавать товар

Б) использовать неохраняемое обозначение на вывесках

В) запрещать использовать неохраняемое обозначение

Г) регистрировать организацию

11. Где можно зарегистрировать товарный знак?

А) только в международном суде

Б) только в патентном ведомстве вашей страны

В) в патентных ведомствах разных стран

Г) только у нотариуса

12. Вы наверняка не раз слышали песню «Третье сентября» в исполнении Михаила Шуфутинского. А знаете ли вы, что обозначение «Третье сентября» является зарегистрированным в Российской Федерации товарным знаком (№ регистрации: 1004723). Владелец этого товарного знака является Игорь Николаев (автор и правообладатель песни «Третье сентября»).

Ссылка для поиска товарного знака
<https://searchplatform.rospatent.gov.ru/trademarks>

Должны ли производители календарей в Российской Федерации получать разрешение у Игоря Николаева, чтобы включать в свою продукцию обозначение «Третье сентября»?

А) да, поскольку этот товарный знак очень известен

Б) нет, поскольку словесное обозначение «Третье сентября» только констатирует факт наступления конкретной даты, а не индивидуализирует товар

В) да, поскольку он правообладатель песни

Г) нет верного варианта ответа

13. ООО «Орбита» является владельцем товарного знака «ЕНОТ-БЕГЕМОТ» в отношении товаров «игрушки». ОАО «Малина», которое также занимается производством игрушек, понравилось забавное название. Возможно ли для ОАО «Малина» производство игрушек под товарным знаком «ЕНОТ-БЕГЕМОТ» без нарушения прав ООО «Орбита»?

А) да, для этого не нужно ничье согласие

Б) нет, товары с использованием товарного знака может производить только владелец

В) да, если есть разрешение патентного органа

Г) да, в случае получения разрешения от ООО «Орбита»

14. Укажите наименование географического указания, охраняемого на территории Беларуси, характеризующегося следующим:

страна происхождения Италия;

используется в отношении сыров.

Такой сыр должен обладать следующими характеристиками: цилиндрическая форма с двумя плоскими сторонами; корка серого и/или розоватого цвета, несъедобна; содержание жира в сухом веществе минимум 48 %.

Ответ указывается на русском языке заглавными буквами в соответствии с Перечнем наименований мест происхождения товаров, географических указаний, сведения о которых внесены в государственный реестр Республики Беларусь (<https://www.ncip.by/promyshlennaya-sobstvennost/obekty/perechen-zaregistrirovannykh-naimenovaniy2966/>).

Ответы, указанные с нарушением требований, будут засчитаны как неправильные.

ГОРГОНЗОЛА

15. Выберите вариант, в котором перечислены географические указания, охраняемые на территории Беларуси:

А) сгущенка Глубокое, оршанский лен

Б) Урюпинские пуховые изделия, сгущенка Рогачев

В) Тульский пряник, Лидский квас
Г) сгущенка Рогачев, сыр Бузулукский