

Конкурс среди школьников в сфере интеллектуальной собственности  
«Открывая мир интеллектуальной собственности. 2023»

Этап 3

Ответы

1. Выберите вариант, в котором перечислены только объекты промышленной собственности:

**А) изобретение, фирменное наименование, секрет производства (ноу-хау)**

Б) техническая документация, полезная модель, товарный знак

В) передача организации вещания, средства индивидуализации, секрет производства (ноу-хау)

Г) фонограмма, географическое указание, промышленный образец

2. Представьте, что вы открыли компанию по организации праздников и зарегистрировали ее в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Республики Беларусь.

На входе в здание, в котором расположен офис вашей компании, вы разместили указатель, на котором разместили название вашей компании «Время пришло» красивым шрифтом и схематичное изображение циферблата часов, выполненное в черно-белом цвете.

Каким охраняемым объектом (объектами) промышленной собственности точно обладает ваша компания?

А) произведение

Б) изобретение

**В) фирменное наименование**

Г) товарный знак

Д) верны варианты А и Г

Е) верны варианты В и Г

3. Мику является владелицей кафе «В кругу друзей», которое пользуется большой популярностью. Госпожа Мику решает, что хотела бы маркировать продукты в своем кафе каким-нибудь особенным знаком, который бы выделял ее среди остальных. Однако Мику является большой поклонницей минимализма, и поэтому подала на регистрацию обозначение с изображением круга, что намекало бы на название кафе. Ей это показалось оригинальным.

Зарегистрирует ли патентный орган такой товарный знак?

А) да, ведь товарный знак оригинальный и идеально подходит для кафе Мику

Б) да, ведь патентный орган проводит только формальную экспертизу по товарным знакам

**В) нет, так как обозначение не обладает различительной способностью**

Г) нет, Мику может зарегистрировать только словесный товарный знак «В кругу друзей»

4. Выберите, кому принадлежит право авторства на изобразительный товарный знак с номером международной регистрации № 1711070, принадлежащий ООО «Сонюшко» ([база данных ВОИС](#)):

А) ООО «Сонюшко»

Б) директору ООО «Сонюшко»

В) дизайнеру, который придумал этот товарный знак

**Г) никому**

5. В Национальном центре интеллектуальной собственности регистрируются:

А) фирменное наименование, договор франчайзинга

**Б) товарный знак, сублицензионный договор на товарный знак**

В) географическое указание, лицензионный договор на фирменное наименование

Г) секрет производства (ноу-хау), договор уступки исключительного права на товарный знак

Д) верны варианты А и Б

Е) верны варианты А и В

6. Представьте, что ваша семья живет в городе Светлый и вот уже 200 лет занимается изготовлением воска. При изготовлении всегда используется местное сырье, благодаря особым свойствам которого получается уникальный цвет воска (темно-коричневый). Кроме того, при производстве воска ваша семья руководствуется богатым опытом предков и древними традициями производства.

В качестве какого объекта интеллектуальной собственности обозначение «Светлый воск» может получить правовую охрану?

А) словесный товарный знак

Б) произведение

**В) географическое указание**

Г) секрет производства (ноу-хау)

7. Дырявый котел является весьма примечательным баром во вселенной Гарри Поттера. Нынешний владелец бара Том успешно развивает свой бизнес. И уже по всему миру отрываются новые «Дырявые котлы» и все как один похожи на оригинальный бар в центре Лондона.

Как Тому удалось этого добиться? Тут явно не обошлось без магии, ведь владельцы у всех баров разные.

А) он заключал лицензионные договоры на товарный знак «Дырявый котел»

**Б) он заключал договоры франчайзинга**

В) он заключал договоры уступки исключительного права на товарный знак «Дырявый котел»

Г) он зарегистрировал «Дырявый котел» как географическое указание

8. Представьте, что ваша бабушка за зиму насобирала около 200 штук стаканчиков из-под сметаны, на которых нанесен товарный знак «Савушкин продукт», признанный в Беларуси общеизвестным.

В эти стаканчики бабушка посадила рассаду помидоров, которую весной решила продавать возле Комаровского рынка в Минске.

Может ли бабушка продавать рассаду в стаканчиках с товарным знаком «Савушкин продукт» без разрешения правообладателя товарного знака?

А) да, ведь бабушка использует стаканчики бывшие в употреблении

Б) да, так как бабушка использует товарный знак не для индивидуализации товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак

**В) нет, нужно спросить правообладателя товарного знака**

Г) нет, нужно спросить разрешение у автора товарного знака

9. Паша собирается открыть в Армении компанию по производству мягких игрушек и продавать их на территории Армении, Кыргызстана и России.

Чтобы игрушки были узнаваемы, на их упаковках Паша планирует размещать обозначение, представляющее собой художественно выполненную надпись с названием компании.

Как специалист в сфере интеллектуальной собственности дайте Паше совет.

А) Паше следует зарегистрировать товарный знак в Армении, в остальных странах товарный знак будет охраняться автоматически

Б) Паша может зарегистрировать товарный знак ЕАЭС

**В) Паша может зарегистрировать товарный знак в Армении, Кыргызстане и России по Мадридской системе**

Г) Паша должен зарегистрировать товарный знак в Кыргызстане и России, чтобы правомерно продавать мягкие игрушки в этих странах

Д) верны варианты Б и В

10. Представьте, что вы являетесь владельцем комбинированного товарного знака в Кыргызстане. Заявка на регистрацию товарного знака была подана в Кыргызпатент 1 декабря 2021 г., товарный знак зарегистрирован 17 августа 2022 г.

Что вам нужно сделать, чтобы регистрация вашего товарного знака действовала в 2033 году?

**А) продлить регистрацию товарного знака с 1 декабря 2031 г. еще на 10 лет**

Б) продлить регистрацию товарного знака с 17 августа 2032 г. еще на 10 лет

В) подать новую заявку на регистрацию товарного знака после окончания правовой охраны 17 августа 2027 г.

Г) ничего делать не нужно, регистрация все еще будет действовать в 2033 году

11. Представьте, что ваша компания «Запах славы» заключила договор исключительной лицензии с правообладателем географического указания «Българско розово масло», охраняемого в Армении.

Вы узнали, что это географическое указание использует также компания «Цвет радости».

Может ли компания «Запах славы» потребовать у компании «Цвет радости» прекратить использовать географическое указание?

А) да, так как компания «Запах славы» является лицензиатом по исключительной лицензии

Б) нет, владелец географического указания мог выдать лицензии одновременно компании «Запах славы» и компании «Цвет радости»

В) нет, такое требование может предъявить только патентное ведомство

**Г) нет, такое требование может предъявить владелец географического указания**

12. Представьте, что вы являетесь владельцем товарного знака, который зарегистрирован в отношении шоколадных фонтанов. Регистрация товарного знака действует до конца 2025 года.

Вы решили использовать свой товарный знак компании «Просто и понятно» в течение трех лет по лицензионному договору, который истекает, как и регистрация товарного знака, в конце 2025 года.

Через некоторое время вы заметили, что отзывы покупателей на шоколадные фонтаны, на которых компания «Просто и понятно» использует ваш товарный знак, ухудшились, появились жалобы на качество товара.

Можете ли вы как владелец товарного знака проконтролировать качество шоколадных фонтанов компании «Просто и понятно», на которых используется ваш товарный знак?

- А) да, в соответствии с условиями лицензионного договора**
- Б) да, в любое время вы можете прийти с проверкой к лицензиату
- В) нет, вы не можете контролировать качество товаров лицензиата
- Г) нет, качество товаров лицензиата контролирует патентный орган
- Д) верны варианты В и Г

13. Представьте, что вы открыли ресторан, который специализируется на приготовлении стейков и других блюд из мяса.

Получится ли у вас зарегистрировать словесный товарный знак «Каннибал» в отношении мяса и услуг по приготовлению пищи?

Подсказку ищите в лекции 3 этапа конкурса «Открывая мир интеллектуальной собственности» (2022 г.).

А) да, если кто-то другой еще не зарегистрировал этот товарный знак в отношении мяса и услуг по приготовлению пищи

Б) да, если фирменное наименование вашего ресторана – «Каннибал»

В) нет, так как «Каннибал» – это название известного произведения, нужно спросить разрешение правообладателя произведения

**Г) нет, обозначение не является охраноспособным**

14. ООО «Сёгун Райдэн» является известным парфюмерным предприятием. Его дизайнеры разработали уникальную форму флакона, напоминающую молнию. Красивый фиолетовый флакон быстро завоевал популярность среди покупателей. И конкурентов!

Может ли компания защитить с помощью товарного знака форму своего флакона?

**А) да, в качестве объемного товарного знака**

Б) да, но только с одновременным патентованием флакона в качестве промышленного образца

В) нет, но можно запатентовать форму флакона в качестве промышленного образца

Г) нет, ведь форма флакона не способствует отличию товара

15. Компания «Яхта, парус, отель, икарус» является владельцем товарного знака «Горячий воздух» (зарегистрирован в отношении водных транспортных средств), но не использует этот товарный знак уже 4 года. Вы хотите правомерно использовать товарный знак «Горячий воздух» в отношении яхт и кораблей, но его владелец отказал вам в

заклучении лицензионного договора, потому что не захотел тратить время на регистрацию договора в патентном органе.

Что вы можете сделать, чтобы правомерно использовать товарный знак «Горячий воздух»?

А) можете обратиться в суд за выдачей принудительной лицензии

**Б) можете обратиться в суд за досрочным прекращением регистрации товарного знака**

В) можете использовать и без разрешения владельца товарного знака

Г) можете обратиться в патентный орган за разрешением использовать товарный знак